

SWISO

Akkreditierte Zertifizierungsstelle

Die Qualität der Verlässlichkeit



GRÜEZI UND WILLKOMMEN

IN DER QUALITÄT DER VERLÄSSLICHKEIT



Verlässlichkeit in der Geschäftswelt entspringt zwei Quellen: der Qualität der Leistung und der Qualität der Beziehung. Harte Faktoren und weiche Faktoren. Fließen beide Parameter zusammen, dann entsteht Vertrauen. Und Vertrauen ist das Fundament für nachhaltig erfolgreiche Partnerschaften, in jeder Beziehung. Wer Vertrauen schaffen will, muss vor allem zuhören können und sein Gegenüber ernst nehmen. Das Wort «Audit» stammt von Lateinisch «audire», was «hören, zuhören» bedeutet.

Als akkreditierte Zertifizierungsstelle für Managementsysteme sind wir beglaubigt, Leistungen zu prüfen und zu beurteilen. Wohl wissend, dass hinter Leistungen immer auch Menschen stehen. Dieses Bewusstsein prägt unsere Firmenphilosophie.

Wir sind ein organisch gewachsenes, unabhängiges Unternehmen, das sich seit der Gründung im Jahr 1996 zu 100 Prozent in Schweizer Privatbesitz befindet. Als kleines, wendiges Team ausgewiesener Fachkräfte bauen wir aber jederzeit auf ein tragfähiges Netzwerk mit qualifizierten Auditoren. Wir schätzen den persönlichen Kontakt und pflegen auch einen partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kunden.

Unsere fairen und transparenten Preise sind das Resultat einer schlanken Organisation – einer Organisation ohne umständlichen Verwaltungsapparat und ohne hohe Personalkosten. Verlässlichkeit antwortet eben auf die Wünsche der Kunden flexibel, schnell und stets zweckdienlich. 100 Prozent Schweizer Qualität. SWISO-Zertifikate besitzen internationale Gültigkeit.

Willkommen in der Qualität der Verlässlichkeit.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Grätzer'.

Mischa Grätzer
Inhaber und Geschäftsführer



JA, DAS KÖNNTE SICH FÜR SIE AUSZAHLEN – IHR NUTZEN

Lohnt es sich für ein Unternehmen überhaupt, sich dem Aufwand eines Zertifizierungsprozesses zu stellen? – Diese Frage ist berechtigt und führt schnurgerade zum Grundgedanken der ISO-Normierung: ISO-Normen sind ein Kind der Globalisierung, dieser weltweiten Vernetzung innerhalb und zwischen den Märkten.

Normen sorgen dafür, dass eines zum anderen passt – dies gilt im privaten, im gesellschaftlichen wie im geschäftlichen Bereich. Normen erleichtern das Zusammenwirken, schaffen Klarheit und schenken Sicherheit. Normen sind die weltweite Sprache der Technik und sie liefern anerkannte Lösungen für unternehmerische Interaktionen. Die Normierung bildet die Grundlage jeglicher Managementsysteme und sie ist zugleich ihr Fahrplan.

Managementsysteme sind für ein Unternehmen eigentliche Führungs- und Steuerungsinstrumente. Ihre Einführung basiert immer auf einem unternehmensstrategischen Entscheid. Die Managementsysteme durchdringen ein Unternehmen vollständig, wirken aber nach innen und nach aussen.

Innenwirkung

Managementsysteme durchleuchten sämtliche betrieblichen Abläufe. Das gängigste System ist das Qualitätsmanagement-System: Mit der Optimierung des Workflows sollen Ressourcen und Kosten gespart, die jeweiligen Zuständigkeiten geklärt und die interne Zusammenarbeit soll verbessert werden. Die

Einführung von Managementsystemen schärft zudem immer auch das Bewusstsein aller Beteiligten für die angestrebte Absicht – sei es für Qualität, für die Anliegen der Umwelt, die Fragen der Energie oder die Anforderungen für mehr Arbeitssicherheit. Managementsysteme sind standardisierte Instrumente zur mittel- und langfristigen Unternehmensplanung, ja sie sind eine Art Bedienungsanleitung, wie ein Betrieb idealerweise strukturiert und organisiert ist, um effizient und effektiv zu funktionieren. Effizienz ist die Fähigkeit, die Dinge richtig zu machen, und Effektivität die Kunst, die richtigen Sachen zu machen.

Aussenwirkung

Für viele Schweizer ISO-Kunden ist die Aussenwirkung bedeutender als die Innenwirkung. Denn vielfach benötigen Unternehmen die geforderten Standards, um Aufträge überhaupt erst zu erhalten – wie zum Beispiel in der Zusammenarbeit mit ausländischen Geschäftspartnern oder inländischen Behörden. Mit der Garantie der ISO-Normen belegen Unternehmen, dass sie die Anforderungen der Kunden auch tatsächlich erfüllen. So besitzen Managementsysteme neben der Geschäfte ermöglichenden Wirkung ganz allgemein auch eine starke vertrauensfördernde Wirkung: eine konstruktive Auswirkung auf die Beziehung zwischen dem Unternehmen, seinem Umfeld, den Geschäftspartnern und dem Markt. Diese positive Aussenwirkung schafft und fördert das Image eines Unternehmens und stärkt seine Marktpositionierung.

In der Tat, Zertifikate machen sich in jedem Fall bezahlt.



DARAUF KÖNNEN SIE BAUEN – UNSERE LEISTUNGEN

ISO-Normen veranschaulichen mit ihren jeweiligen Managementsystemen einen einzelnen Aspekt der unternehmerischen Tätigkeit. Als etablierte Zertifizierungsstelle überprüfen wir – so lautet der offizielle Wortlaut unserer Aufgabe – «die Konformität eines Managementsystems gegenüber der standardisierten Normung».

Dabei haben wir uns spezialisiert auf die Bereiche «Qualität» (ISO-Norm 9001), «Umwelt» (ISO-Norm 14001) und «Arbeitssicherheit» (OHSAS 18001 bzw. ISO 45001*). Natürlich sind wir auch für Anliegen bezüglich anderer Managementsysteme Ihr kompetenter Ansprechpartner, unserem vielseitigen Netzwerk sei Dank.

Qualität

«Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts» – so lautet ein geflügeltes Wort. Das Qualitätsmanagement hat sich in Unternehmen deshalb durchgesetzt, weil es letztlich kostengünstiger ist, Fehler vorab zu vermeiden, als sie am Ende des Produktionsprozesses teuer zu beseitigen.

Ein Qualitätsmanagement-System (QMS) ist auf die nachhaltige Optimierung der unternehmerischen Prozesse und Strukturen hin ausgerichtet. Ein gelebtes QMS erhöht mit qualitativ einwandfreien Produkten und Leistungen die Kundenzufriedenheit, ja steigert ganz allgemein das Bewusstsein für Kundenorientierung. Managementsysteme offenbaren ein weitsichtiges unternehmerisches Denken.

Umwelt

Auch im Rahmen des Umweltmanagement-Systems zeigen sich die Wirkungen eines Managementsystems nach innen und nach aussen sehr deutlich: Der

gezielte Umgang mit Ressourcen fördert das umweltbewusste Verhalten von Mitarbeitenden und spart Kapital.

Nachhaltigkeit ist zu einem gesellschaftlichen Schlüsselbegriff unseres noch jungen Jahrhunderts geworden, und: Gelebte Nachhaltigkeit ist für ein Unternehmen ein Imagefaktor erster Güte. Die bewusst wahrgenommene Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt zeichnet Unternehmen in den Augen von Kunden und der Öffentlichkeit ganz besonders aus. Was für die Umwelt gut ist, das ist noch besser für das Image eines Unternehmens.

Arbeitssicherheit

«Mitarbeiter sind das wahre Kapital eines Unternehmens» – Die Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitenden zeigt sich auch in der Gestaltung und in der Sicherheit des Arbeitsumfeldes. Denn Arbeitsunfälle haben nicht nur persönliche Folgen, sondern gehen auch mit ökonomischen Belastungen und Kosten einher. In diesem sozialen und ökonomischen Sinn gewinnt der Gesundheitsschutz in Unternehmen je länger, je mehr an Bedeutung. Je sicherer ein Arbeitsplatz ist, desto besser können Menschen arbeiten. Zudem zeichnen sich viele KMUs in der Schweiz oft auch durch eine familiäre Unternehmenskultur aus, und so wünscht man sich für die einzelnen «Familienangehörigen» eben auch nur das Beste.

Auf unsere Kompetenz können Sie bauen. Haben Sie Fragen – zu welchem Aspekt auch immer – in der Welt der Zertifizierung? Wir sind für Ihre Anliegen da.

*OHSAS 18001 wird Ende 2016 abgelöst durch die Einführung der ISO-Norm 45001, wobei eine mehrjährige Übergangsfrist zum Tragen kommt.



DAS SCHENKT IHNEN SICHERHEIT – UNSER VORGEHEN

Klarheit schafft Vertrauen: Auch ein Zertifizierungsprozess als solcher widerspiegelt in seinem normierten Ablauf die Konsequenz und Klarheit eines prozessoptimierten Verfahrens. Vor der eigentlichen Zertifizierung unterzieht sich ein Unternehmen einer ausführlichen Vorbereitungsphase.

SWISO selber darf als unabhängige Zertifizierungsstelle bei Vorbereitungsarbeiten für Zertifizierungen nicht in beratender Funktion auftreten. Das widerspricht dem Prinzip der Unabhängigkeit. Aber da wir aus langjähriger Erfahrung den Markt gut kennen, können wir unsere Kunden jederzeit auf geeignete externe Berater hinweisen, die zusammen mit dem jeweiligen Unternehmen die Vorbereitung zur Zertifizierung durchführen. Je nach Branche, Firmengröße und Standort vermitteln wir so kostenlos die passende, ideale Fachperson.

Vorgehen

Nach der internen Vorbereitungsphase findet die eigentliche Zertifizierung durch einen Auditor statt. Diese gliedert sich bei einer Erstzertifizierung in zwei Schritte: Zum einen werden die notwendigen Dokumente und

Handbücher, die das Unternehmen vorab erarbeitet hat, unter die Lupe genommen und geprüft. Zum anderen erfolgt der Blick in die Praxis. Dabei wird in geziel-

ten Gesprächen abgeklärt, ob die erarbeiteten Richtlinien im unternehmerischen Alltag auch umgesetzt werden.

«Die Klarheit eines professionellen Vorgehens schenkt Sicherheit.»

Daniel F. Pinnov

Nach der Erstzertifizierung erfolgt in den beiden Folgejahren ein Überwachungsaudit, das meistens die

Hälfte der Zeit einer Zertifizierung in Anspruch nimmt. Dieses Audit soll gewährleisten, dass die zertifizierten Leistungen auch weiterhin beachtet und gelebt werden. Managementsysteme sind nachhaltige Prozesse.

Berichterstattung

Unmittelbar nach den jeweiligen Audits erfolgt die Berichterstattung – sei es nach der Zertifizierung oder nach den Überwachungsaudits. Unsere Kunden erhalten in der Folge innerhalb von zwei Arbeitstagen ein Feedback in Form eines strukturierten Berichts. Dieses effiziente, bündige Vorgehen – das verstehen wir unter Professionalität.

Kosten

Bewusst pflegen wir in unserem Anspruch nach Verlässlichkeit nicht nur ein klares Vorgehen, sondern auch eine ausgewiesene Kostentransparenz: Unsere Offerten informieren übersichtlich über alle Kosten, die bei der Zertifizierung entstehen. In unseren Gesamtkosten sind keine verdeckten Spesen und Gebühren versteckt, die unsere Kunden im Laufe des Zertifizierungszyklus unangenehm überraschen könnten. Inbegriffen in unseren Kosten sind administrative Vorbereitungsarbeiten, Spesen wie Reisezeiten, Fahrspesen schweizweit, im weiteren die Kommissionsbeurteilung, die Druckkosten für zwei Originalzertifikate sowie die jährlichen Registrierungsgebühren und Verfahrenskosten.

Die Klarheit eines professionellen Vorgehens schenkt Sicherheit und schafft Vertrauen – davon sind wir überzeugt und das leben wir. Geht es Ihnen auch so?



DARAUF KÖNNEN SIE VERTRAUEN – UNSERE WERTE

Zugegeben, Prüfungssituationen bergen immer ein gewisses Stresspotential. So kann es schon einmal vorkommen, dass der Besuch unseres Auditors in einem Unternehmen eine ehrfürchtige Nervosität auslöst. Aber wir tun alles dafür, dass das Stressniveau bei der Zertifizierung möglichst gering ist. Wir pflegen einfach eine offene Gesprächskultur. Kommunikation auf Augenhöhe.

Wir schätzen eine unkomplizierte Kommunikation. Sachlich, sorgfältig, genau – das ist ein Gebot un-

«**Werte müssen kultiviert, nicht konserviert werden.**»

David Bossart, Direktor GDI

schener Professionalität. Aber eine gelungene Kommunikation ist mehr als ein reiner Informationsaustausch. Kommunikation ist die Brücke zwischen Menschen. Kommunikation blüht auf in einer angenehmen Atmosphäre. Diese vertrauensvolle Stimmung ist uns wichtig. Angenehm und professionell. Nur so können wir gebührend auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen, davon sind wir überzeugt.

Auditoren

SWISO betreut vor allem Deutschschweizer KMUs aus fast allen Branchen. Unter Berücksichtigung der branchenspezifischen und der lokalen Gegebenheiten arbeiten wir dabei mit externen, selbständigen Auditoren zusammen – Auditoren, die zu den jeweiligen Kunden passen, auch menschlich. Sie alle sind un-

abhängige und engagierte Experten mit langjähriger Berufserfahrung. Sie arbeiten fachlich und menschlich auf höchstem Niveau. Dafür sorgen nicht zuletzt unsere hausinternen Schulungsprogramme für Auditoren.

Am Puls der Zeit

«Wichtig ist nicht, besser zu sein als die andern, wichtig ist, besser zu sein, als du gestern warst.» Diese Weisheit aus dem Zen gilt für alle Profis. Up-to-date-Sein ist Pflicht, insbesondere auch als Bestandteil gelebter Kundenorientierung. Es ist uns ein Anliegen, unsere Kunden jederzeit über aktuelle Themen aus der Welt der Managementsysteme auf dem Laufenden zu halten, sei es im persönlichen Kontakt oder im Rahmen unserer Veranstaltungen.

Werteorientierung

Die Werte eines Unternehmens sind eine Art Kompass für jegliches Denken, Entscheiden und Handeln. Werte sind unternehmerische Leitplanken, die definieren, was für uns richtig, wichtig – was uns wert – ist. Werte geben Orientierung und schaffen Sinn. Die Herausforderung der Werteorientierung ist es, seine Werte auch tatsächlich zu leben. Aus dieser Stimmigkeit heraus entsteht Glaubwürdigkeit. Vertrauen und Glaubwürdigkeit kann man aber nicht kaufen oder aktiv wollen, man muss sie sich erarbeiten, verdienen. Vertrauen und Glaubwürdigkeit sind Geschenke, für deren Erhalt man einiges tun kann.



GERÜSTET FÜR DIE ZUKUNFT – SCHÖNE AUSSICHTEN

Managementsysteme sind keine Eintagsfliegen, sondern strategische Tools zur nachhaltigen Optimierung der Marktfähigkeit eines Unternehmens. Mit Betonung auf «nachhaltig». In diesem Sinne sind auch die kontinuierlichen Überarbeitungen der ISO-Normen zu verstehen – als Anpassungen an die Veränderungen in der Businesswelt. Es sind Updates, die auf den Wandel im Markt antworten und die vor allem die zahlreichen technischen Neuerungen berücksichtigen.

Veränderung ist in unserer mobilen, hochtechnisierten Wissensgesellschaft des 21. Jahrhunderts kein Ausnahmezustand mehr, sondern der Normalzustand: Jedes Unternehmen erlebt wohl naturgemäss langsame Modifizierungen; hinzu kommen jedoch in unregelmässigen Abständen regelrechte Veränderungsschübe, ausgelöst durch neue Techniken, Konkurrenten, rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Entwicklungen, Übernahmen oder durch einen Wechsel an der Führungsspitze. Diese Veränderungen erfolgen in immer kürzeren Abständen. Bereit sein für die Zukunft heisst vor allem, Veränderungen zu managen.

Unternehmen müssen sich künftig als global agierende Firmen verstehen. Die Komplexität und Geschwindigkeit der Kooperationen nimmt zu, dank Internet und Logistik. Die wirtschaftliche Globalisierung erfasst den ganzen Markt, Landesgrenzen fallen. «Auch wenn

Grenzen fallen, in den Köpfen der Menschen wachsen vielfach neue Mauern» (Daniel F. Pinnov).

Zukunftssicherung

Mit der Revision 2015 kommt in der Welt der ISO-Normen eine Vereinheitlichung in Gang, die die gleichzeitige Umsetzung mehrerer Managementsysteme im Geschäftsalltag einfacher und effektiver macht. Denn die Herausforderung lautet stets: Managementsysteme müssen gelebte Wirklichkeit werden. Dann werden sie zu einem erfolgreichen Weg, ein Unternehmen – trotz sich dauernd verändernder Rahmenbedingungen – möglichst sicher in die Zukunft zu führen. Managementsysteme sind weitsichtige Investitionen. Sie unterstützen in ihrer langfristig ausgerichteten Konsequenz die Weiterentwicklung des Firmenpotentials.

« Auch wenn Grenzen fallen, in den Köpfen der Menschen wachsen vielfach neue Mauern. »

Daniel F. Pinnov

Kommen wir in diesem zukunftssträchtigen Sinn ins Gespräch. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

AUF EINEN BLICK – IHRE VORTEILE

Mit SWISO haben Sie jederzeit einen verlässlichen Partner rund um ISO-Zertifizierungen an Ihrer Seite. Wir sind spezialisiert auf ISO-Managementsysteme für Qualität (ISO 9001), Umwelt (ISO 14001) und Arbeitssicherheit (OHSAS 18001 bzw. ISO 45001).

-
- **Sie haben die Sicherheit**
einer organisch gewachsenen, zu hundert Prozent schweizerischen Firma, die auf ein tragfähiges Netzwerk von unabhängigen Auditoren baut.
 - **Sie profitieren**
von unseren fairen Preisen, ja von unserer durchgängigen Kostentransparenz.
 - **Sie zählen auf**
unsere professionelle, klar strukturierte Vorgehensweise.
 - **Sie wissen**
unsere offene Gesprächskultur zu schätzen.
 - **Sie sind stets auf dem Laufenden**
über die aktuellsten Entwicklungen aus der Welt Ihrer ISO-Normen.
 - **Sie erkennen ISO-Managementsysteme**
als Chance zur nachhaltigen Optimierung der Marktfähigkeit Ihres Unternehmens.
 - **Sie nutzen ISO-Managementsysteme**
gezielt zur Weiterentwicklung des Firmenpotentials.
 - **Sie steuern mit ISO-Managementsystemen**
bewusst Ihren Erfolg, auch in Zukunft.
 - **Sie vertrauen**
auf die Qualität der Verlässlichkeit. Willkommen bei der SWISO.

SWISO GmbH

Obere Holzgasse 5 | CH-5212 Hausen AG | Telefon +41 56 622 00 54 | Fax +41 56 622 73 87
info@swiso.ch | www.swiso.ch